



[www . udtaburiente . com](http://www.udtaburiente.com)  
Fortaleza y Espíritu

## Propuesta Personalizada de Nuestros Productos Publicitarios



Temporada 20**09** / 20**10**



## Quiénes somos

# UDTABURIENTE

c/ Osorio, 23 / 35009 – Las Palmas de Gran Canaria – Tel:(+34) 928 464563 - Fax (+34) 928 469377 - [www.udtaburiente.com](http://www.udtaburiente.com)



**100 % “Tabu”**

- **Somos un club de elite en el hockey español, y nos caracterizamos por generar una gran cantera.**
  - **Apostamos fuertemente por profesionalizar la gestión deportiva.**
    - **Constituimos equipos de trabajo polivalentes.**
  - **Actualmente, contamos con más de 500 deportistas.**
- **El “Tabu”, como se lo conoce popularmente, tiene ya 29 años de existencia.**



Podemos ser útiles para **la imagen y los resultados de su empresa**



**garantizándole**

- **Que al hacer funcionar su marca en el contexto de nuestro club, obtiene importantes ventajas de imagen y económicas...**

**100 % “Tabu”**

- # Impacto visual**
- # Rentabilidad social**
- # Rentabilidad fiscal**



- # Impacto visual
- # Rentabilidad social
- # Rentabilidad fiscal

100 % “Tabu”

**A través de nuestros soportes publicitarios para su empresa,  
le aseguramos:**

La Imagen de su empresa, **funcionará todo el año en...**



# Impacto visual  
# Rentabilidad social  
# Rentabilidad fiscal

**100 % “Tabu”**

- Folletos publicitarios (celebración de partidos, encuentros, torneos,..)
- **CARTELERÍA**
- **8 Partidos de División de Honor A Masculina (como locales)**
- **9 Partidos de División de Honor Femenina (como locales)**
- **9 Partidos 1ª categoría (como locales)**
- **Carteles en las 12 escuelas de la U.D.Taburiente / en el Instituto Insular de Deportes / en la Dirección General de Deportes / en el Instituto Municipal de Deportes / Campo de hockey Gran Canaria**

# Impacto visual  
# Rentabilidad social  
# Rentabilidad fiscal

100 % “Tabu”

## Página web del Club

[www • udtaburiente • com](http://www.udtaburiente.com) con su link vinculado. Consultada por clubes locales, nacionales e internacionales.

**Newsletter.** Revista digital mensual distribuida entre las familias del hockey (500 familias), antiguos jugadores, patrocinadores, instituciones publicas relacionadas con el deporte, con las ofertas de su empresa directamente a sus hogares.

Nuestra nueva web tiene una media de 850 visitas a la semana. Se actualiza todas las semanas con los resultados y crónicas de los partidos disputados por el equipo femenino y los masculinos, noticias, entrevistas, eventos, acciones para con nuestros patrocinadores, etc...





# Impacto visual  
# Rentabilidad social  
# Rentabilidad fiscal

100 % “Tabu”

- **ENCUENTROS ESCOLARES**
- **Publicidad de su empresa como entidad colaboradora de los encuentros sociales en nuestras escuelas.**
- **Liga interescuelas (12 escuelas)**
- **15 encuentros interescolares por temporada.**
- **ESCUELA DE APOYO ESCOLAR**
- **Escuela de apoyo escolar al deportista (control académico). Escuela de apoyo para los niños y niñas de los equipos para mejorar su rendimiento escolar. Profesores titulados.**



- # Impacto visual
- # Rentabilidad social
- # Rentabilidad fiscal

100 % “Tabu”

## RECOGEPELOTAS

**Patrocinador de los recogepeletas oficiales de los encuentros de División de Honor masculina – 1ª División Masculina – 1ª División Femenina. (4 recogepeletas por partido mas uno en mesa).**

# Impacto visual  
# Rentabilidad social  
# Rentabilidad fiscal

100 % “Tabu”

**Además, fuera de nuestras instalaciones deportivas...**

- **Publicidad de la empresa como entidad colaboradora en todos los eventos organizados por el club. Todos ellos presentados en rueda de prensa. Aparición en el fotocall como patrocinador.**
- **Posibilidad de utilizar la imagen del Club y de sus jugadores en las campañas publicitarias comerciales de su empresa.**





# Impacto visual  
# Rentabilidad social  
# Rentabilidad fiscal

**100 % “Tabu”**

## La imagen de su empresa, en vallas publicitarias en el campo de hockey de Gran Canaria

- **Vallas publicitarias** de su empresa (2 mts. ancho x 0,69mts. alto) en los partidos de los equipos de D.H. así como en todos los eventos realizados en el Campo de Hockey Gran Canaria. De impacto permanente.
- **Publicidad móvil** en los diferentes eventos organizados por el club, fuera del Campo de Hockey Gran Canaria, torneos, eventos, etc.



# Impacto visual  
# Rentabilidad social  
# Rentabilidad fiscal

100 % “Tabu”

- **Informe trimestral y final sobre aprovechamiento del patrocinio**

**Dossier de prensa, cuantificado por aparición de fotos, titulares, etc.**

**Para la justificación interna de la empresa sobre nuestra colaboración.**



Ligas para la temporada **09/10**

UD



- **Liga de División de Honor A Masculina. 16 partidos.**
- **Liga de División Femenina. 18 partidos.**
- **Liga de 1ª Masculina. 18 partidos.**
- **Competiciones de categorías inferiores (Juvenil, Cadete, Infantil, Alevín y Benjamín). 33 partidos.**
- **Liga de Hockey Sala . 75 partidos.**
- **Liga de hockey sala escolar. 12 partidos.**
- **Liga de hockey hierba escolar. 15 encuentros.**



Torneos para la temporada **09/10**

UD



- **V Torneo Internacional de Hockey Masculino “Las Palmas de Gran Canaria” Febrero.**
- **IV Torneo Internacional de Hockey Femenino “Las Palmas de Gran Canaria” Diciembre.**
- **I Torneo Juvenil Femenino Ciudad de Las Palmas de G.C.**
- **Torneo 3x3 en Las Ramblas de 7 Palmas.**
- **Torneo “Feel Hockey” para todos los jugadores de Gran Canaria.**
- **Torneo Beach Hockey (Playa de Las Canteras)**
- **Torneo del Pino (Fiestas de Teror)**



# Gabinete de Prensa

UDTA

- **TV:** (retransmisión de partidos en Canal Deportivo 7 T.V., (spot de navidad) vista en Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote, La Palma y Tenerife, 9 emisoras de televisión). Cobertura de las diferente cadenas locales: Informativos de Antena 3, Canal 9 Las Arenas y Televisión Española en Canarias, Televisión Canaria.
- **Radio locales:** Onda Cero, Cadena Ser, Canarias Ahora, 7.7 Radio, Radio Juventud, Radio Canarias, La voz de La Cantera, Onda Atlántica, además cada semana 3 espacios en el programa de Radio Marca, radio de gran audiencia territorial.
- **Agencias de noticias:** EFE Las Palmas, IDEAPRESS, ACCIPRESS.
- **Prensa escrita:** La Provincia, Canarias 7, El Mundo-La Gaceta, Marca, El Lunes S. XXI.
- **Prensa Digital:** Canarias Ahora, Metro Canarias, Canarias 7 Digital, La Provincia Digital, Info Norte Digital, La voz de Lanzarote y el Diario de Lanzarote.



- **Camiseta o pantalón de juego equipo masculino y femenino División de Honor.**
- **Patrocinador de los recoge pelotas. Petos.**
- **Aparición página en nuestra nueva web con link vinculado a su web**
- **Newsletter mensual con publipreportajes sobre las acciones de promoción de su empresa.**
- **2 Valla de impacto permanente en el campo de hockey Gran Canaria. Estadio de Gran Canaria.**
- **Otras posibilidades consultar... + información en: [gerencia@udtaburiente.com](mailto:gerencia@udtaburiente.com)**

**CONTRAPRESTACIÓN:** xxxxx €

**FORMA DE PAGO:** Transferencia bancaria a la firma del contrato.



Hola, soy Abián Suárez y escribo para decir qué es el TABU para mí:

El TABU es algo especial, es un sentimiento que no se puede describir , solo demostrar dentro del campo sudando la camiseta. Un club pequeño y humilde, pero lleno de grandes personas y profesionales. Donde encuentro a mis amigos, compañeros, a esos niños aprendiendo a jugar que contagian alegría...

El Tabu y el hockey... para mí están entre lo principal, alimentan mi vida, me hacen sentir libre , satisfacen mis necesidades, me hacen feliz. Además de todo esto me aporta un nivel de exigencia y trabajo que puedo aplicar en mi día a día. **ABIÁN #6 - 2/5/2008**

**el más grande de los impulsos vitales es ... la pasión  
es lo que nos mueve desde 1980**

**100% Tabu – 100 % hockey**